

1. ☒ Ούλοφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1
Ζωγράφου , ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13
Χολαργός , ☎ 210 65 36 551
Mail: www.en-dynamei.gr



03/11/2018

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
ΠΕΡΣΙΝΑ ΤΜΗΜΑΤΑ Γ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΟΜΑΔΑ Α

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

A.1 Κατώτερα ονομάζουμε τα αγαθά εκείνα τα οποία μια αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών αυξάνει την ζήτησή τους. (Μονάδες 3)

A.2 Η μείωση της τιμής ενός αγαθού, το οποίο έχει ανελαστική ζήτηση, θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού και την αύξηση της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών για το αγαθό αυτό. (Μονάδες 3)

A.3 Η καμπύλη του μέσου προϊόντος δείχνει τη σχέση μεταξύ του συνολικού προϊόντος και του μεταβλητού συντελεστή. (Μονάδες 3)

A.4 Η καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους δείχνει τη σχέση του μεταβλητού κόστους και του συνολικού προϊόντος. (Μονάδες 3)

A.5 Ο τόπος εγκατάστασης ενός εργοστασίου δεν αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό παραγωγής. (Μονάδες 3)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.6 Στην βραχυχρόνια περίοδο, η καμπύλη του συνολικού κόστους:

- α Είναι σταθερή κατά την αύξηση της παραγωγικής διαδικασίας
- β Ξεκινά από την αρχή των αξόνων και ανέρχεται
- γ Στην αρχή μειώνεται και μετά αυξάνεται με όλο και πιο έντονους ρυθμούς
- δ Είναι παράλληλη με τον άξονα του κόστους
- ε Τίποτα από τα παραπάνω (Μονάδες 5)

A.7 Αν το οριακό προϊόν είναι μεγαλύτερο από το μέσο προϊόν, η προσθήκη ενός ακόμα εργάτη θα προκαλέσει:

- α Αύξηση στο μεταβλητό κόστος και στο σταθερό κόστος
- β Αύξηση στο μέσο προϊόν
- γ Μείωση στο μέσο προϊόν
- δ Μείωση στο συνολικό προϊόν (Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να περιγράψετε τις σχέσεις μεταξύ συνολικού, οριακού και μέσου προϊόντος. (Μονάδες 15)

B.2 Ποια είναι η διάκριση μεταξύ βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας περιόδου; Επίσης, ποια η χρησιμότητα του οριακού κόστους για τις επιχειρήσεις; (Μονάδες 10)

ΟΜΑΔΑ Γ

Γ1. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας

Συνολικό Προϊόν (Q)	Οριακό Κόστος (MC)	Μεταβλητό Κόστος (VC)	Σταθερό Κόστος (FC)	Συνολικό Κόστος (TC)
0			1000	
8		736		
	62			2480
	47	2232		

α) Να συμπληρωθεί ο πίνακας (Μονάδες 5)

β) Να βρεθεί το μέσο συνολικό κόστος της 12^{ης} μονάδας παραγωγής (Μονάδες 5)

Γ2. Ένας καταναλωτής Κ στην τιμή των 100€ αγοράζει 40 μονάδες προϊόντος Χ. Αν αυξηθεί το εισόδημα του κατά 10% και αμέσως μετά αυξηθεί και η τιμή του προϊόντος κατά 5%, να βρεθεί η ποσοστιαία μεταβολή της συνολικής δαπάνης του καταναλωτή από τον αρχικό στον τελικό συνδυασμό, αν η εισοδηματική ελαστικότητα είναι -2 και η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή -0,5, και να γίνει η διαγραμματική απεικόνιση των μεταβολών. (Μονάδες 15)

ΟΜΑΔΑ Δ

Μια επιχείρηση, η οποία λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής, σε επίπεδο παραγωγής 32 μονάδων παρουσιάζει μέσο μεταβλητό κόστος 64 ευρώ. Μια αύξηση της παραγωγής δείχνει ότι το οριακό κόστος είναι 136 ευρώ και το μέσο μεταβλητό κόστος 72 ευρώ. Μια νέα αύξηση της παραγωγής κατά 12 μονάδες διαμορφώνει το μέσο συνολικό κόστος στα 160 ευρώ. Το μέσο σταθερό κόστος, όταν παράγονται 32 μονάδες είναι 18 ευρώ.

α) Πόσο είναι το μέσο συνολικό κόστος της 38 μονάδας προϊόντος; (Μονάδες 15)

β) Πόσο μεταβάλλεται το μέσο μεταβλητό κόστος, όταν η παραγωγή αυξάνεται από 34 σε 46 μονάδες; (Μονάδες 10)