

ΟΜΑΔΑ Β

1. Βασικός στόχος κάθε επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους της. Αυτό είναι αποτέλεσμα δύο μεγεθών, του κόστους παραγωγής της επιχείρησης και των εσόδων της επιχείρησης. Το κόστος παραγωγής της επιχείρησης επηρεάζεται από την παραγόμενη ποσότητα. Τα έσοδα της επιχείρησης επηρεάζονται από την τιμή πώλησης του αγαθού και την παραγόμενη ποσότητα (ξυνολογικά έσοδα = Τιμή × Ποσότητα προϊόντος)

Όσο η τιμή παραμένει σταθερή και η επιχείρηση μπορεί να πουλήσει οποιαδήποτε ποσότητα θέλησει να παράγει, το κέρδος της επηρεάζεται από το κόστος παραγωγής και την παραγόμενη ποσότητα.

Όσο ~~αυξάνεται~~^{μεινύεται} το κατά μονάδα προϊόντος κόστος, η επιχείρηση μπορεί να αυξήσει την παραγωγή, ακόμα και στην ίδια τιμή, καθώς θα αυξηθούν τα κέρδη της. Το αντίθετο θα συμβεί αν αυξηθεί το κατά μονάδα προϊόντος κόστος. Επομένως, η επιχείρηση πρέπει να βρει την παραγόμενη ποσότητα στην οποία μεγιστοποιείται το κέρδος της. Αυτό συμβαίνει όταν η τιμή πώλησης ισούται με το οριακό κόστος

Αν υπάρχει μεταβολή στην τιμή πωλησιών έως αγαθών, τότε η επιχείρηση μεταβάλλει την παραγωγή, και συνεπώς προσφέρει ποσότητα ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους. Επομένως το ανερχόμενο μέρος της καμπύλης του οριακού κόστους, μετά από το σημείο που τέμνει την καμπύλη του μέσου μεταβολικού κόστους, αποτελεί την βραχυπρόνια καμπύλη προσφοράς. Έτσι, η επιχείρηση πρέπει να πουλάει σε επίπεδα τιμών μεγαλύτερα του μέσου μεταβολικού κόστους. ✓

Η καμπύλη προσφοράς δείχνει την ποσότητα που παράγει και προσφέρει ~~καθε~~ για επιχείρηση σε κάθε επίπεδο τιμών. ✓

2. Είναι λογικό, όσο αυξάνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων να αυξάνεται και η προσφορά, μετατοπίζοντας την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά, ενώ το αντίθετο, όσο μειώνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων, μειώνεται η προσφορά και η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα αριστερά. Παρόλο που όλοι οι υπόλοιποι παράγοντες της προσφοράς

αγοραίου τόσο την ατομική όσο και
την αγοράία καθήνην προαοαίς, ο
αριθμός των ενχειρήσεων αγοράί μόνο
την αγοράία ✓

Θεία Α

$A_1 \rightarrow \xi\omega\sigma\alpha\iota$ ✓

$A_2 \rightarrow \Lambda\alpha\theta\omicron\varsigma$ ✓

$A_3 \rightarrow \Lambda\alpha\theta\omicron\varsigma$ ✓

$A_4 \rightarrow \Lambda\alpha\theta\omicron\varsigma$ ✓

$A_5 \rightarrow \beta$ ✓

$A_6 \rightarrow \beta$ ✓

Θέμα Γ

L	Q	AP	MP	VC	AVC	MC
0	0	-	-	0	-	-
10	20	2	2	140	7	7
20	60	3	4	320	5.3	4.5
30	120	4	6	540	4.5	3.6
40	200	5	8	800	4	3.2
50	250	5	5	1000	4	4
60	270	4.5	2	1140	4.2	7
70	280	4	1	1260	4.5	12

$$\Gamma_1) \text{AVC} = \frac{\text{VC}}{\text{Q}} \Rightarrow 7 = \frac{\text{VC}_{10}}{20} \Rightarrow \text{VC}_{10} = 140$$

$$\text{AVC} = \frac{\text{VC}}{\text{Q}} \Rightarrow 4 = \frac{1000}{\text{Q}_{50}} \Rightarrow \text{Q}_{50} = 250 \checkmark$$

$$\text{AP} = \frac{\text{Q}}{\text{L}} \Rightarrow \text{AP}_{50} = \frac{250}{50} = 5 \checkmark$$

Από AP μέγιστο για $L=50$ ισχύει

$$\text{AP}_{50} = \text{MP}_{50} \Rightarrow \text{MP}_{50} = 5 \checkmark$$

$$\text{MC} = \frac{\Delta \text{TC}}{\Delta \text{Q}} = \frac{\Delta \text{VC}}{\Delta \text{Q}} \Rightarrow \text{MC}_{60} = \frac{1140 - 1000}{270 - 250} \Rightarrow$$

$$\text{MC}_{60} = \frac{140}{20} = 7 \checkmark$$

$$\Gamma_3) VC = w \cdot L + c \cdot Q$$

$$TC = FC + VC \Rightarrow$$

$$50 + w \cdot L + c \cdot Q = FC + w \cdot L + c \cdot Q \Rightarrow$$

$$FC = 50$$

$$\text{Άρα } AFC_{25} = \frac{50}{25} = 2 \checkmark$$

$$\Gamma_4) \text{ Για } L = 42$$

$$Q_{42} = Q_{40} + 2 \cdot MP_{50} = 200 + 2 \cdot 5 = 210 \checkmark$$

$$\text{Για } L = 58$$

$$Q_{58} = Q_{50} + 8 \cdot MP_{60} = 250 + 8 \cdot 2 = 266 \checkmark$$

$$\Delta TC = \Delta (VC + FC) = \Delta VC + \Delta FC^{\circ} = \Delta VC$$

$$VC_{210} = VC_{200} + 10 \cdot MC_{50} =$$

$$800 + 10 \cdot 4 = 840 \checkmark$$

$$VC_{266} = VC_{250} + 16 \cdot MC_{60} =$$

$$1000 + 16 \cdot 7 = 1112 \checkmark$$

$$\Delta VC = VC_{266} - VC_{210} = 1112 - 840 = 272$$

Το κόστος αυξήθηκε κατά 272
όταν ο αριθμός εργασιών αυξάνεται
από 42 σε 58 \checkmark

$\Gamma_5)$ Αν η τιμή του προϊόντος στην
αγορά διατηρηθεί σε 3.2 χρηματικές
μονάδες, δεν συμφέρει την επιχείρηση
να συνεχίσει να παράγει και να πουλάει
το προϊόν στην αγορά. Την επιχείρηση,
την συμφέρει να πουλάει σε εμένα

τιμών ίσα με το MC όταν αυτό είναι ανερχόμενο και βρίσκεται πάνω από το AVC . Παρόλο που η τιμή 3.2 είναι ίση με το MC για $Q=200$, αυτή η τιμή είναι μικρότερη από το $AVC=4$, άρα δεν συμπεριφέρει την επιχείρηση. ✓

Γ2) Ισχύει ο νόμος της Φθίνουσας απόδοσης. Αρχικά, βρισκόμαστε στην βραχυπρόθεσμα περίοδο παραγωγής, που σημαίνει ότι ταυτόχροστον είναι παραγωγικός συντελεστής παραμένει σταθερός, Ειδικότερα, ο μεταβλητός συντελεστής, που είναι η εργασία, αυξάνεται με διαδοχικά ίση προσθήκη μονάδων, και συσφρακίει κατά 10.

$\Theta \epsilon / \alpha \quad \Delta$

a)

$$VC = w \cdot L + c \cdot Q = 3000 \cdot L + 100 \cdot Q$$

L	MP	Q	VC	AVC	MC
0	-	0	0	-	-
1	20	20	5000	250	250
2	30	50	11000	220	200
3	40	90	19000	200	175
4	30	120	24000	200	200
5	20	140	29000	207.6	250
6	10	150	33000	220	400

} $MC \uparrow \geq AVC$

$$MP_1 = \frac{Q_1 - Q_0}{1 - 0} \Rightarrow 20 = \frac{Q_1 - 0}{1} \Rightarrow Q_1 = 20$$

$$MP_2 = \frac{Q_2 - Q_1}{2 - 1} \Rightarrow 30 = \frac{Q_2 - 20}{1} \Rightarrow Q_2 = 50$$

$$MP_3 = \frac{Q_3 - Q_2}{3 - 2} \Rightarrow 40 = \frac{Q_3 - 50}{1} \Rightarrow Q_3 = 90$$

$$MP_4 = \frac{Q_4 - Q_3}{4 - 3} \Rightarrow 30 = \frac{Q_4 - 90}{1} \Rightarrow Q_4 = 120$$

$$MP_5 = \frac{Q_5 - Q_4}{5 - 4} \Rightarrow 20 = \frac{Q_5 - 120}{1} \Rightarrow Q_5 = 140$$

$$MP_6 = \frac{Q_6 - Q_5}{6 - 5} \Rightarrow 10 = \frac{Q_6 - 140}{1} \Rightarrow Q_6 = 150$$

$$VC = w \cdot L + c \cdot Q$$

$$VC_0 = 0 \cdot 3000 + 0 \cdot 100 = 0$$

$$VC_1 = 1 \cdot 3000 + 20 \cdot 100 = 3000 + 2000 = 5000$$

$$VC_2 = 2 \cdot 3000 + 50 \cdot 100 = 6000 + 5000 = 11000$$

$$VC_3 = 3 \cdot 3000 + 90 \cdot 100 = 9000 + 9000 = 18000$$

$$VC_4 = 4 \cdot 3000 + 120 \cdot 100 = 12000 + 12000 = 24000$$

$$VC_5 = 5 \cdot 3000 + 140 \cdot 100 = 15000 + 14000 = 29000$$

$$VC_6 = 6 \cdot 3000 + 150 \cdot 100 = 18000 + 15000 = 33000 \checkmark$$

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$AVC_1 = \frac{5000}{20} = 250$$

$$AVC_2 = \frac{11000}{50} = 220$$

$$AVC_3 = \frac{18000}{90} = 200$$

$$AVC_4 = \frac{24000}{120} = 200$$

$$AVC_5 = \frac{29000}{140} = 207.14$$

$$AVC_6 = \frac{33000}{150} = 220$$

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

$$MC_1 = \frac{5000 - 0}{20 - 0} = 250$$

$$MC_2 = \frac{11000 - 5000}{50 - 20} = \frac{6000}{30} = 200$$

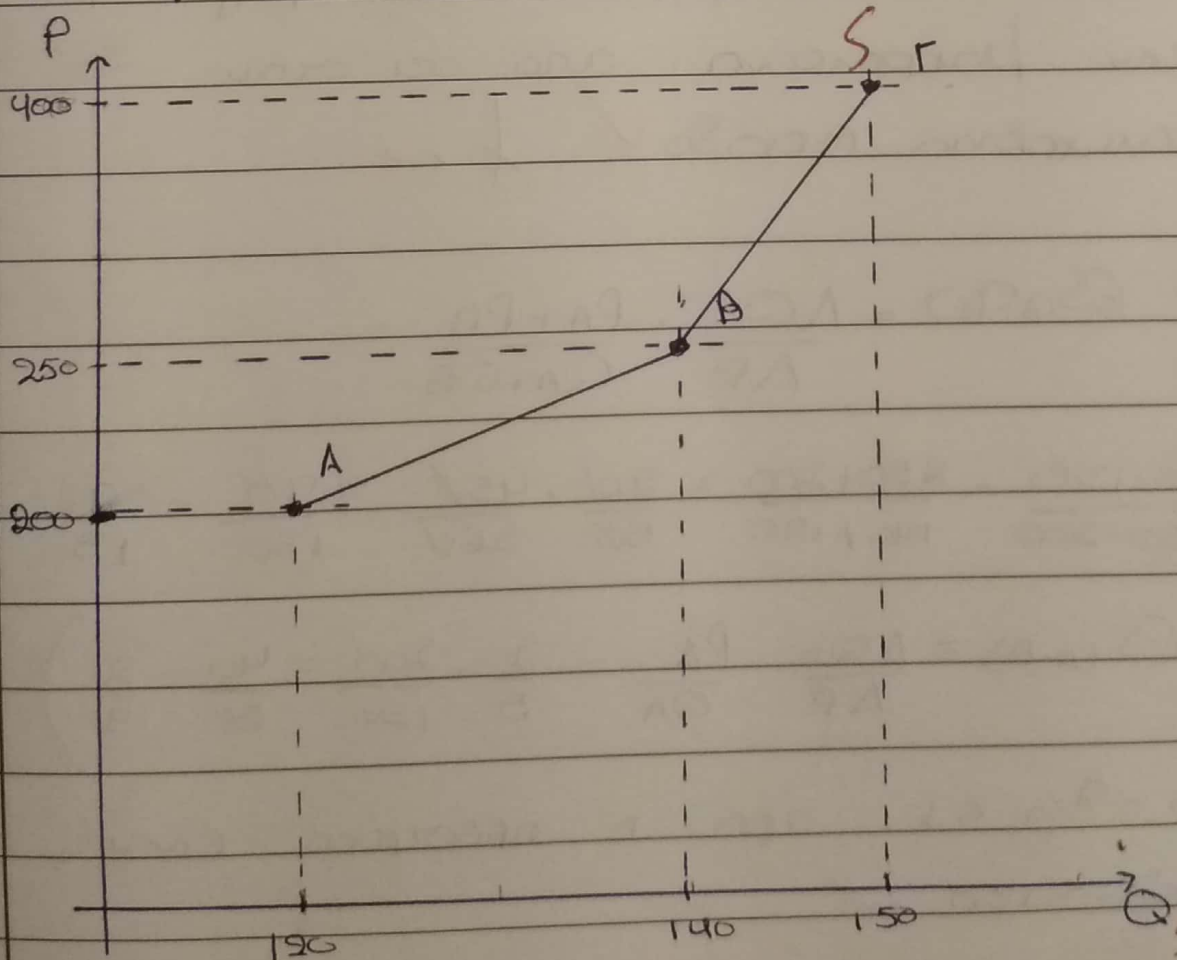
$$MC_3 = \frac{18000 - 11000}{90 - 50} = \frac{7000}{40} = 175$$

$$MC_4 = \frac{24000 - 18000}{120 - 90} = \frac{6000}{30} = 200$$

$$MC_5 = \frac{29000 - 24000}{140 - 120} = \frac{5000}{20} = 250$$

$$MC_6 = \frac{33000 - 29000}{150 - 140} = \frac{4000}{10} = 400$$

	$P = MC$	Q_s
A	200	120
B	250	140
Γ	400	150



γ) Η ελαστικότητα προσφοράς εξαρτάται από την δυνατότητα της επιχείρησης να μεταβάλλει την προσφορά, όταν μεταβάλλεται η τιμή. Η ελαστικότητα προσφοράς επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες. Ο σημαντικότερος παράγοντας της είναι ο χρόνος. Η δυνατότητα της επιχείρησης να μεταβάλλει την προσφορά όταν μεταβάλλεται η τιμή εξαρτάται από το χρονικό διάστημα προσφοράς. Όσο μεγαλύτερο είναι αυτό τόσο μεγαλύτερη είναι η δυνατότητα της επιχείρησης, άρα η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στην μακροχρόνια από ότι στην βραχυχρόνια περίοδο ✓

$$\beta) ES_{(A-B)} = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P_A + P_B}{Q_A + Q_B} =$$

$$\frac{140-120}{250-200} \cdot \frac{250+200}{140+120} = \frac{20}{50} \cdot \frac{450}{260} = \frac{90}{130} = \frac{9}{13}$$

$$\left(ES_{(A-B)} = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P_A}{Q_A} = \frac{2}{5} \cdot \frac{200}{120} = \frac{40}{60} = \frac{2}{3} \right)$$

$ES = \frac{2}{3} < 1$ άρα η προσφορά είναι ανελαστική ✓