

1. ☒ Ούλοφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1
Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13
Χολαργός, ☎ 210 65 36 551
Mail: www.en-dynamei.gr



03/11/2019
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3– 4
ΠΑΛΙΑ τμήματα

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

- A.1** Η επιχείρηση έχει ως συμφέρον της να παράγει και να προσφέρει σε επίπεδα υψηλότερα του μέσου μεταβλητού της κόστους. (Μονάδες 3)
- A.2** Η καμπύλη του μέσου συνολικού κόστους συνεχώς κατέρχεται όσο το συνολικό προϊόν αυξάνεται. (Μονάδες 3)
- A.3** Όταν μεταβάλλεται η τιμή του αγαθού μεταβάλλεται ολόκληρη η καμπύλη προσφοράς. (Μονάδες 3)
- A.4** Το οριακό κόστος αρχίζει να κατέρχεται όταν εμφανίζεται ο νόμος της φθίνουσας ή μη ανάλογης απόδοσης. (Μονάδες 4)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

- A.5** Όταν το μέσο προϊόν είναι μέγιστο:
- α) Το συνολικό προϊόν μειώνεται
 - β) Το συνολικό προϊόν είναι μεγαλύτερο από το μέσο προϊόν
 - γ) Το οριακό προϊόν αυξάνεται
 - δ) Το οριακό προϊόν είναι σταθερό
 - ε) Τίποτα από τα παραπάνω (Μονάδες 3)
- A.6** Αν βελτιωθεί η τεχνολογία ενός αγαθού, τότε με τις ίδιες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών, η καμπύλη του συνολικού προϊόντος μετατοπίζεται:
- α) Προς τα κάτω.
 - β) Προς τα πάνω.
 - γ) Δεν μετατοπίζεται.
 - δ) Αλλάζει καμπυλότητα και δεν μετατοπίζεται.
 - ε) Τίποτα από τα παραπάνω. (Μονάδες 3)

1. ☒ Ούλοφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1
Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13
Χολαργός, ☎ 210 65 36 551
Mail: www.en-dynamei.gr



ΟΜΑΔΑ Β

1. Ποιος είναι ο βασικός σκοπός κάθε επιχείρησης και πως προκύπτει η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς; (Μονάδες 18)
2. Να αναλύσετε τον αριθμό επιχειρήσεων ως προσδιοριστικό παράγοντα της προσφοράς. (Μονάδες 7)

ΟΜΑΔΑ Γ

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας παραγωγής και κόστους μιας επιχείρησης, που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο και παράγει ένα προϊόν.

Αριθμός εργατών (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο προϊόν (AP)	Οριακό προϊόν (MP)	Μεταβλητό κόστος (VC)	Μέσο μεταβλητό κόστος (AVC)	Οριακό κόστος (MC)
0	0	—	—	0	—	—
10	20	2	2	;	7	7
20	60	3	4	320	5,3	4,5
30	120	4	6	540	4,5	3,6
40	200	5	8	800	4	3,2
50	;	;	;	1000	4	4
60	270	4,5	2	1140	4,2	;
70	280	4	1	1260	4,5	12

Το συνολικό κόστος παραγωγής (TC) της επιχείρησης δίνεται από τη σχέση :

$$TC=50+w \cdot L+c \cdot Q,$$

όπου w η αμοιβή της εργασίας και c το κόστος των πρώτων υλών ανά μονάδα προϊόντος. Τα w και c παραμένουν σταθερά.

Γ1. Να μεταφέρετε τον πίνακα στο τετράδιό σας και κάνοντας τους κατάλληλους υπολογισμούς (με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου , όπου είναι απαραίτητο) να αντικαταστήσετε τα ερωτηματικά με τις σωστές αριθμητικές τιμές, λαμβάνοντας υπόψη ότι για $L=50$ το Μέσο Προϊόν (AP) είναι μέγιστο.

Μονάδες 5

Γ2. Σύμφωνα με τα δεδομένα του παραπάνω πίνακα να εξετάσετε αν ισχύει ο νόμος της Φθίνουσας Απόδοσης. (μονάδα 1) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 3)

Μονάδες 4

Γ3. Να υπολογίσετε το Μέσο Σταθερό Κόστος (AFC), όταν παράγονται 25 μονάδες προϊόντος.

Μονάδες 3

Γ4. Να υπολογίσετε τη μεταβολή του κόστους της επιχείρησης , όταν ο αριθμός των εργατών (L) αυξάνεται από 42 σε 58.

Μονάδες 8

Γ5. Αν η τιμή του προϊόντος στην αγορά διαμορφωθεί σε 3,2 χρηματικές μονάδες, η επιχείρηση θα συνεχίσει να παράγει και να προσφέρει το προϊόν στην αγορά ; (μονάδες 2)
Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (μονάδες 3)

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ Δ

Μια επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο παρουσιάζει το παρακάτω οριακό προϊόν :

L	MP
0	-
1	20
2	30
3	40
4	30
5	20
6	10

Αν η αμοιβή της εργασίας είναι 3.000 ευρώ ανά εργαζόμενο και η αξία της πρώτης ύλης 100 ευρώ ανά μονάδα προϊόντος:

α) Να κατασκευάσετε την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης. (Μονάδες 15)

β) Να υπολογίσετε την τοξοειδή ελαστικότητα προσφοράς στην πρώτη αύξηση της τιμής του προϊόντος της επιχείρησης και να χαρακτηρίσετε την προσφορά.

(Μονάδες 5)

γ) Να αναφέρετε ποιος είναι ο σημαντικότερος προσδιοριστικός παράγοντας της ελαστικότητας προσφοράς. Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(Μονάδες 5)
