

1.  Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1  
Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2.  Φανερωμένης 13  
Χολαργός, ☎ 210 65 36 551  
www.en-dynamei.gr



---

**ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**

ΠΑΛΙΑ τμήματα Γ ΛΥΚΕΙΟΥ

**12/01/2019**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ**

**A.1** Τιμή ενός αγαθού είναι ένας συγκεκριμένος αριθμός χρηματικών μονάδων που απαιτούνται για την απόκτηση μερικών μονάδων από το αγαθό.

(Μονάδες 3)

**A.2** Όταν μεταβάλλεται η τιμή του αγαθού A, τότε η ζήτηση του αγαθού A μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση με την μεταβολή της ζήτησης του υποκατάστατου αγαθού B.

(Μονάδες 3)

**A.3** Ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης ισχύει στη μακροχρόνια περίοδο, επειδή μεταβάλλονται οι αναλογίες που υπάρχουν κάθε φορά ανάμεσα στους σταθερούς και τους μεταβλητούς συντελεστές.

(Μονάδες 3)

**A.4** Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος ελαστικότητας της ζήτησης και προσφοράς είναι ο χρόνος.

(Μονάδες 2)

**A.5** Μια αύξηση στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του.

(Μονάδες 2)

**A.6** Η αύξηση της τιμής ενός αγαθού με ανελαστική ζήτηση θα έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της ζήτησης του αγαθού και την αύξηση της συνολικής του δαπάνης.

(Μονάδες 2)

**ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

**A.7** Μια επιχείρηση απασχολεί 10 εργάτες, που παράγουν συνολικά 200 μονάδες προϊόντος. Πόσους εργάτες πρέπει να προσλάβει, ώστε η συνολική παραγωγή να αυξηθεί κατά 80% και η παραγωγή ανά εργάτη να αυξηθεί κατά 4 μονάδες προϊόντος:

α. 3,2 εργάτες

β. 4 εργάτες

γ. 5 εργάτες

δ. 8 εργάτες (Μονάδες 5)

**A.8 Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ σε όρους του αγαθού Χ είναι ίσο με 3. Αυτό σημαίνει ότι:**

- α. για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Χ, θα πρέπει να θυσιαστούν 3 μονάδες από το αγαθό Ψ
- β. για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ, θα πρέπει να θυσιαστούν 3 μονάδες από το αγαθό Χ
- γ. μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 3%
- δ. μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 3%.

(Μονάδες 5)

#### **ΟΜΑΔΑ Β**

Να αναπτύξετε την τεχνολογία και τις τιμές των παραγωγικών συντελεστών ως προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς.

(Μονάδες 25)

#### **ΟΜΑΔΑ Γ**

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αναφέρεται στην παραγωγή και στο κόστος παραγωγής ενός αγαθού που παράγεται από την επιχείρηση Α. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ένα μόνο μεταβλητό συντελεστή (εργασία) και ένα μόνο σταθερό συντελεστή. Οι τιμές (αμοιβές) των παραγωγικών συντελεστών παραμένουν σταθερές.

Ποσότητα σταθερού συντελεστή	Εργασία (L)	Συνολικό προϊόν (Q)	Συνολικό κόστος (TC)
10	0	0	20
10	1	4	80
10	2	10	140
10	3	20	200
10	4	33	260
10	5	50	320
10	6	60	380
10	7	66	440

Γ1. α. Να αιτιολογήσετε αν η επιχείρηση Α λειτουργεί στη βραχυχρόνια ή στη μακροχρόνια περίοδο.

(Μονάδες 4)

β. Να βρεθεί η τιμή (αμοιβή) του μεταβλητού συντελεστή και η τιμή (αμοιβή) του σταθερού συντελεστή.

(Μονάδες 4)

Γ2. Να υπολογίσετε το επίπεδο παραγωγής (Q) της επιχείρησης A, όταν το συνολικό κόστος (TC) είναι 350 χρηματικές μονάδες.

(Μονάδες 5)

Γ3. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης A.

(Στους υπολογισμούς σας να χρησιμοποιήσετε ένα δεκαδικό ψηφίο).

(Μονάδες 6)

Γ4.α. Αν το αγαθό αυτό παράγεται από 100 πανομοιότυπες επιχειρήσεις, να κατασκευασθεί ο αγοραίος πίνακας προσφοράς.

(Μονάδες 3)

β. Να υπολογίσετε την ελαστικότητα προσφοράς σημείου στην πρώτη αύξηση της τιμής και να χαρακτηρίσετε την προσφορά.

(Μονάδες 3)

## ΟΜΑΔΑ Δ

Μία επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής, σε επίπεδο παραγωγής 80 μονάδων παρουσιάζει μέσο μεταβλητό κόστος ίσο με 50 ευρώ και οριακό κόστος ίσο με 50 ευρώ. Η αύξηση της παραγωγής, στη συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας, δείχνει ότι η τιμή του οριακού κόστους είναι 120 ευρώ και του μέσου μεταβλητού κόστους 85 ευρώ. Μια νέα αύξηση της παραγωγής κατά 40 μονάδες διαμορφώνει το μέσο συνολικό κόστος στα 180 ευρώ. Το μέσο σταθερό κόστος στο επίπεδο παραγωγής των 80 μονάδων είναι 200 ευρώ.

1. Να υπολογίσετε το συνολικό κόστος της 120ής μονάδας παραγωγής. **Μονάδες 12**

2. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης (μονάδες 6) καθώς και τον πίνακα αγοραίας προσφοράς του αγαθού, όταν υπάρχουν 200 όμοιες επιχειρήσεις. (μονάδες 2)

### Μονάδες 8

3. Με δεδομένο ότι η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό είναι σταθερή για κάθε τιμή και ίση με 6.400.000 ευρώ

α. να προσδιορίσετε την αλγεβρική μορφή της αγοραίας συνάρτησης ζήτησης και να δικαιολογήσετε τη μορφή της. (μονάδες 3)

β. να υπολογίσετε την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας. (μονάδες 2)

### Μονάδες 5