

16/2/2019
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
Β ΛΥΚΕΙΟΥ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις να απαντήσετε περιβάλλοντας με ένα κύκλο την ένδειξη Σ (σωστό), αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λ (λάθος), αν η πρόταση είναι λάθος.

A.1.1 Η αγοραία καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού είναι το κάθετο άθροισμα όλων των ατομικών καμπυλών ζήτησης του αγαθού αυτού. (Μονάδες 4)

A.1.2 Στην περίπτωση της γραμμικής συνάρτησης ζήτησης, η συνολική δαπάνη των καταναλωτών παραμένει σταθερή. (Μονάδες 4)

A.1.3 Η αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών δημιουργεί μείωση στη ζήτηση των κατώτερων αγαθών. (Μονάδες 4)

A.1.4 Δυο αγαθά είναι συμπληρωματικά όταν η χρήση του ενός συνεπάγεται την χρήση του άλλου. (Μονάδες 4)

Στις παρακάτω προτάσεις, να επιλέξετε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.

A.2.1 Ποια από τα παρακάτω αγαθά δεν είναι υποκατάστατα;

- α) Το βίντεο και η βιντεοκασέτα.
- β) Τα σπέρτα και ο αναπτήρας.
- γ) Ο καφές και το τσάι.
- δ) Το βούτυρο και η μαργαρίνη.

(Μονάδες 3)

A.2.2 Στο κοντινό μέλλον η τιμή του αγαθού «αυτοκίνητο» αναμένεται ότι θα αυξηθεί. Τι παρατηρείται σήμερα στην αγορά του αγαθού:

- α Μείωση της ζήτησης του αγαθού
- β Αύξηση της ζήτησης του αγαθού
- γ Μείωση της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού
- δ Αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού
- ε Τίποτα από τα παραπάνω

(Μονάδες 3)

A.2.3 Το εισόδημα του καταναλωτή αυξάνεται και η ζήτησή του για το αγαθό A αυξάνεται. Το προϊόν A είναι:

- α) Κανονικό.
- β) Κατώτερο.
- γ) Υποκατάστατο.
- δ) Συμπληρωματικό.
- ε) Τίποτα από τα παραπάνω.

(Μονάδες 3)

ΟΜΑΔΑ Β

Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης, να αναπτύξετε πλήρως με την βοήθεια διαγράμματος, τις τιμές των άλλων αγαθών. (Μονάδες 25)

ΟΜΑΔΑ Γ

Να αναπτύξετε το φαινόμενο του καταμερισμού των έργων. Επίσης, να εξηγήσετε πως οι πληροφορίες επηρεάζουν την λήψη των οικονομικών αποφάσεων.

(Μονάδες 25)

ΟΜΑΔΑ Δ

Σε μια οικονομία παράγονται τα αγαθά X και Ψ. Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις μέγιστες ποσότητες παραγωγής του ενός αγαθού με δεδομένη την ποσότητα παραγωγής του άλλου:

Συνδυασμοί ποσοτήτων	Ποσότητα του αγαθού X	Ποσότητα του αγαθού Ψ
A	0	175
B	100	150
Γ	200	100
Δ	250	50
E	275	0

α) Να υπολογιστεί το κόστος ευκαιρίας του X σε όρους του Ψ, και το κόστος ευκαιρίας του Ψ, σε όρους του X, καθώς μετακινούμαστε από συνδυασμό σε συνδυασμό. Το κόστος ευκαιρίας είναι σταθερό ή αυξανόμενο και γιατί; (Μονάδες 10)

β) Να κατασκευάσετε την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων. (Μονάδες 5)

γ) Πόσες μονάδες από το αγαθό X θα πρέπει να θυσιάσουμε προκειμένου να παράξουμε τις πρώτες 120 μονάδες από το αγαθό Ψ; (Μονάδες 10)