

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



04/09/2025
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
Γ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΠΑΛΙΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

ΟΜΑΔΑ Α

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

A.1. Αν η ζήτηση ενός αγαθού έχει τη μορφή ισοσκελούς υπερβολής, οι παραγωγοί έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν τα έσοδά τους όταν υπάρχει προσδοκία για αύξηση της τιμής στο μέλλον. (Μονάδες 3)

A.2. Μια βελτίωση τεχνολογίας παραγωγής βραχυχρόνια προκαλεί μετατόπιση της καμπύλης συνολικού προϊόντος προς τα κάτω και ταυτόχρονα της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά. (Μονάδες 3)

A.3. Αν αυξηθεί η τιμή ενός αγαθού X , θα μειωθεί η συνολική δαπάνη του υποκατάστατου αγαθού Ψ . (Μονάδες 3)

A.4. Το Κράτος παρεμβαίνει στην οικονομική ζωή χωρίς να ασκεί παραγωγικές δραστηριότητες. (Μονάδες 3)

A.5. Σε χαμηλά επίπεδα παραγωγής, η καμπύλη του μέσου συνολικού κόστους κατέρχεται, διότι και οι καμπύλες του μέσου σταθερού και του μέσου μεταβλητού κόστους κατέρχονται. (Μονάδες 3)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.6 Στην τιμή P_1 η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού X είναι 4.000 μονάδες και η $E_D = -3$. Αν η τιμή του αγαθού μεταβληθεί κατά 25% (*ceteris paribus*) και γίνει 120 ευρώ, η συνολική δαπάνη των καταναλωτών αυξάνεται. Σε αυτή την περίπτωση η P_1 είναι:

- α 150 ευρώ
- β 96 ευρώ
- γ 40 ευρώ
- δ 160 ευρώ.

(Μονάδες 5)

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



A.7. Το σιτάρι χρησιμοποιείται για την παραγωγή του ψωμιού. Αν αυξηθεί η τιμή του σιταριού, ενώ οι υπόλοιποι παράγοντες παραμένουν σταθεροί (ceteris paribus), τότε:

- α. θα αυξηθεί η προσφερόμενη ποσότητα του ψωμιού
- β. θα μειωθεί η ζήτηση του ψωμιού
- γ. θα αυξηθεί η προσφορά του ψωμιού
- δ. θα μειωθεί η προσφορά του ψωμιού

(Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να αναπτύξετε τις ιδιότητες της εξέλιξης και του πολλαπλασιασμού των οικονομικών αναγκών.

(Μονάδες 8)

B.2 Να αναπτύξετε τους βασικούς λόγους που συντελούν στην εξέλιξη και τον πολλαπλασιασμό των οικονομικών αναγκών. (Μονάδες 10)

B.3 Να αναπτύξετε την ιδιότητα του κορεσμού των οικονομικών αναγκών. (Μονάδες 7)

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



ΟΜΑΔΑ Γ

Σύμφωνα με τη ζήτηση ενός καταναλωτή για το προϊόν Χ προκύπτει ότι όταν έχει εισόδημα 2.000 ευρώ, στην τιμή των 50 ευρώ ζητάει 100 μονάδες του προϊόντος. Αν η τιμή του προϊόντος αυξηθεί κατά 20 ευρώ και το εισόδημα κατά 1.000 ευρώ, αν ξέρουμε ότι η ελαστικότητα της ζήτησης σε τιμή 50 ευρώ και σε ζητούμενη ποσότητα 100 μονάδων είναι $ED = -0,5$ και ότι η εισοδηματική ελαστικότητα είναι $EY = 2$, να βρεθούν:

- Γ1. Η τελική ζητούμενη ποσότητα του καταναλωτή. (Μονάδες 8)
- Γ2. Η ποσοστιαία μεταβολή της ΣΔ των καταναλωτών και να δικαιολογηθεί με βάση την ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού. (Μονάδες 7)
- Γ3. Το είδος του αγαθού και να δικαιολογήσετε την απάντησή σας. (Μονάδες 5)
- Γ4. Η αρχική συνάρτηση ζήτησης του αγαθού αν γνωρίζουμε πως είναι γραμμικής μορφής. (Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Δ

Μια επιχείρηση που βρίσκεται στη βραχυχρόνια περίοδο, όταν παράγει 300 μονάδες προϊόντος πληρώνει για ημερομίσθια 2000 ευρώ, για πρώτες ύλες 800 ευρώ και για καύσιμα 200 ευρώ. Στη συνέχεια η πρόσληψη ενός εργάτη έχει σαν αποτέλεσμα το μέσο προϊόν να γίνει μέγιστο και ίσο με 100 μονάδες, το συνολικό της κόστος να διπλασιάζεται και η μεταβολή του μεταβλητού κόστους να είναι ίση με 4.000 χρηματικές μονάδες. Τέλος η παραγωγή αυξάνεται κατά 50 μονάδες προϊόντος και η καθεμία από τις επιπλέον μονάδες προϊόντος που παράγονται μεταβάλλει το κόστος της επιχείρησης κατά 100 χρηματικές μονάδες.

- Δ.1. Να βρείτε στα τρία επίπεδα παραγωγής το συνολικό κόστος. (Μονάδες 8).
- Δ.2. Αν η επιχείρηση χρησιμοποιεί 20 μονάδες σταθερού παραγωγικού συντελεστή, να βρείτε την αμοιβή του σταθερού παραγωγικού συντελεστή. (Μονάδες 5).
- Δ.3. Αν η επιχείρηση παράγει με συνολικό κόστος παραγωγής 5.600 χρηματικές μονάδες και θέλει να αυξήσει την παραγωγή της κατά 80 μονάδες προϊόντος, πόσο θα μεταβληθεί το κόστος της; (Μονάδες 6).
- Δ.4. Για ποιο λόγο το οριακό κόστος είναι σημαντικό μέγεθος για τις επιχειρήσεις και γιατί το οριακό κόστος μεταβάλλεται πιο έντονα από το μέσο μεταβλητό κόστος; (Μονάδες 6).