

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου , ☎ 210 74 88 030  
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός , ☎ 210 6536551  
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031  
www.en-dynamei.gr



**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΤΗΣ  
ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ**

**Β' ΛΥΚΕΙΟΥ**

**5.1.2026**

**A1.** Ο συντάκτης αναφέρεται στο απόσπασμα του κειμένου στη διαδικασία της ενημέρωσης. Αρχικά, υποστηρίζει ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν ενημερώνουν αποτελεσματικά την κοινή γνώμη, γιατί γνωστοποιούν επιλεκτικά ειδήσεις και αναπαράγουν οτιδήποτε εντυπωσιακό εντοπίζουν στο διαδίκτυο, χωρίς να το επεξεργάζονται ή να το διασταυρώνουν. Ο συντάκτης αντιθέτως θεωρεί ότι η ενημέρωση θα πρέπει να γίνεται από επαγγελματίες δημοσιογράφους, ώστε να επαληθεύουν και να κρίνουν την πληροφορία που γνωστοποιείται, με στόχο την αξιόπιστη και αντικειμενική ενημέρωση του κοινού.

**B1.**

- α) Λάθος, «Τα τελευταία χρόνια...από το χαοτικό διαδίκτυο», 1<sup>η</sup> παράγραφος.  
β) Λάθος, «Την περίοδο αυτή...είναι πολύτιμος», 3<sup>η</sup> παράγραφος.  
γ) Σωστό, μεταφορικός λόγος, προσωποποίηση της τηλεόρασης.  
δ) Σωστό, «Η τηλεόραση διδάσκει στα παιδιά... να μιλήσουν», 3<sup>η</sup> παράγραφος.  
ε) Σωστό, «Γι' αυτό, το σύστημα αξιών της τηλεόρασης είναι ανεπαρκές», 3<sup>η</sup> παράγραφος.

**B2. α)** Ο συντάκτης του Κειμένου 1 προσπαθεί στη 2<sup>η</sup> παράγραφο να πείσει τους αναγνώστες ότι η διαδικασία της ενημέρωσης είναι μια πολύ σοβαρή υπόθεση. Για τον σκοπό αυτό αναπτύσσει την παράγραφο με τη μέθοδο της **αιτιολόγησης**. Στο χωρίο «Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει... παραπλάνηση» εξηγεί γιατί η διαδικασία αυτή είναι σοβαρή υπόθεση, καθώς αφορά την αναζήτηση και την επιβεβαίωση της πληροφορίας, που δημοσιοποιείται με σκοπό την έγκυρη ενημέρωση και όχι τον εντυπωσιασμό ή την παραπλάνηση. Έτσι, ο συντάκτης προσπαθεί να πείσει τους αναγνώστες ότι η ενημέρωση είναι μια πολύ σοβαρή υπόθεση και γι' αυτό δεν μπορεί παρά να την κάνουν οι επαγγελματίες του είδους. Ακόμα, ο συντάκτης κάνει χρήση **ονοματικών συνόλων**. Αναφέρεται στην αναζήτηση της πληροφορίας, την επιβεβαίωση, την αξιολόγηση και τη δημοσιοποίησή της με σκοπό την ενημέρωση, προκειμένου να δώσει στον λόγο του σοβαρότητα, αντικειμενικότητα και διαχρονική ισχύ, τονίζοντας το αποτέλεσμα της ενέργειας κάθε φορά και επιδιώκοντας να πείσει τους αναγνώστες ότι όλες αυτές οι διαδικασίες είναι πολύ σοβαρές και αφορούν τους επαγγελματίες τους είδους. Τέλος, ο συντάκτης με την **οριστική έγκλιση** «που είναι η έγκυρη ενημέρωση και όχι ο εντυπωσιασμός ή, ακόμη χειρότερα, η παραπλάνηση» προσδίδει στον λόγο του επισιμότητα και αντικειμενικότητα, ώστε να εκφράσει με βεβαιότητα ότι σκοπός της ενημέρωσης είναι η έγκυρη ενημέρωση και να πείσει τους αναγνώστες για το ζήτημα αυτό.

**Άλλοι δείκτες πειστικότητας:** Το γ' ενικό πρόσωπο, ο μακροπερίοδος λόγος.

**B2. β)** Στην τελευταία παράγραφο του Κειμένου 2 ο συντάκτης επιδιώκει να επικοινωνήσει με τους αναγνώστες. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιεί σε όλη την παράγραφο το **α' πληθυντικό ρηματικό πρόσωπο**. Συγκεκριμένα, στο χωρίο «Οι αξίες, όμως, που μεταδίδει είναι αυτές που θέλουμε να υιοθετήσουν τα παιδιά μας; Αν όχι, τι κάνουμε εμείς γι' αυτό;» το α' πληθυντικό πρόσωπο κάνει τον λόγο του άμεσο και παραστατικό και δημιουργεί οικειότητα και κλίμα διαλόγου με τους αναγνώστες. Ακόμα, εξασφαλίζει καθολικότητα στον λόγο του, χωρίς να εξαιρεί τον εαυτό του από το χρέος που έχουμε όλοι για την ηθικοποίηση των νέων. Σκοπός του είναι να ευαισθητοποιήσει και να προβληματίσει τους αναγνώστες για την ποιότητα των αξιών που εκφράζει η τηλεόραση, αλλά και για την ευθύνη που έχουμε όλοι μας, και ο ίδιος, για την αγωγή των νέων ανθρώπων.

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου , ☎ 210 74 88 030
  2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός , ☎ 210 6536551
  3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031
- www.en-dynamei.gr

**Άλλοι επικοινωνιακοί δείκτες:** Οι ερωτήσεις, ο μεταφορικός λόγος με προσωποποίηση της τηλεόρασης.

**B3. Στηριζόμενοι στα νοήματα του Κειμένου 1,** να εξηγήσετε σε μία παράγραφο ότι ο ρόλος των social media είναι πολύτιμος. (60-80 λέξεις)

Σύμφωνα με την εκφώνηση, η ανάπτυξη πρέπει να στηριχθεί στις ιδέες του Κειμένου 1.

Ο ρόλος των social media είναι στην εποχή μας πολύτιμος. Τα social media επιτρέπουν την εξ αποστάσεως επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων και έτσι συμβάλλουν στη διατήρηση των δεσμών, σε μια εποχή που οι καθημερινές υποχρεώσεις δεν επιτρέπουν πολύ χρόνο για κοινωνικές επαφές. Ειδικά οι νέοι, μέσω των social media ανταλλάσσουν απόψεις, ιδέες και προβληματισμούς, εκφράζουν τον εαυτό τους, τη διάθεσή τους, εκτονώνονται και ψυχαγωγούνται. Με τον τρόπο αυτό, συμμετέχουν στον ψηφιακό κόσμο και γίνονται μέρος της ψηφιακής εποχής.

**Γ1.** Το ποιητικό υποκείμενο αναφέρεται με μια διάθεση ειρωνείας στην αλληλεπίδραση του σύγχρονου ανθρώπου με τους υπολογιστές. Υποστηρίζει ότι ο άνθρωπος θα πρέπει να μάθει να ζει με τους ηλεκτρονικούς εγκεφάλους, να κατανοεί τα συστήματα και τις λειτουργίες τους και να εξοικειωθεί με αυτούς, καθώς είναι πλέον αναπόσπαστο μέρος της ζωής του. Αρχικά, αποτυπώνει τις σκέψεις του **με τη χρήση του ασύνδετου σχήματος**, που κυριαρχεί σε όλη την 1<sup>η</sup> στροφή. Χαρακτηριστικά, στους στίχους «Καλώδια, κυκλώματα, ηλεκτροδοτικές συνάψεις, δεν είναι όσο φαίνεται περίπλοκο» το ασύνδετο σχήμα αποδίδει με έμφαση και με έναν ειρωνικό τόνο όλα όσα θα πρέπει ο άνθρωπος της εποχής μας να κατανοήσει, καλώδια, κυκλώματα, συνάψεις, για να εντυφώσει στον τρόπο λειτουργίας των ηλεκτρονικών μέσων και να μάθει να ζει με αυτά. Στη 2<sup>η</sup> στροφή, στους στίχους «στο τέλος-τέλος είναι ωσάν ν' απλώνεις το χέρι για ν' ανάψεις ένα διακόπτη» το ποιητικό υποκείμενο χρησιμοποιεί **μια παρομοίωση (και β' ενικό ρηματικό πρόσωπο)**. Η λειτουργία και η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων είναι σαν να απλώνει κάποιος το χέρι του για να ανάψει έναν διακόπτη. Έτσι, η παρομοίωση αποτυπώνει με παραστατικό τρόπο ότι η εξοικείωση με τα ηλεκτρονικά μέσα είναι κάτι απλό, όσο απλό είναι το να ανάψουμε έναν διακόπτη. Η ειρωνεία βέβαια εντοπίζεται και πάλι στο ύφος του, εφόσον στην προηγούμενη στροφή με το ασύνδετο σχήμα έχει περιγράψει ένα πλήθος χαρακτηριστικών («γενιές, καλώδια, κυκλώματα, ηλεκτροδοτικές συνάψεις»), που μάλλον δεν είναι και τόσο απλό να γίνουν κατανοητά από τους χρήστες. Στον τελευταίο στίχο «θα πρέπει μόνο να τους αγαπάς καθώς τα βρέφη» **η υποτακτική «θα πρέπει»** (σε β' ενικό ρηματικό πρόσωπο) υπονοεί καταπίεση και καυτηριάζει το γεγονός ότι η σχέση του ανθρώπου με τα ηλεκτρονικά συστήματα δεν είναι αβίαστη, αλλά αποτελεί υποχρέωση, καθήκον του να προσαρμοστεί, να μάθει να τα αγαπά και να τα φροντίζει σαν παιδιά του.

Η εμπειρία μου από τη χρήση της τεχνολογίας ταυτίζεται σε σημαντικό βαθμό με την αντίστοιχη εμπειρία του ποιητικού υποκειμένου. Η χρήση του διαδικτύου και ειδικά των social media είναι κατά κάποιον τρόπο υποχρεωτική για εμάς τους νέους, εφόσον κοινωνικοποιούμαστε, επικοινωνούμε, διασκεδάσουμε και ανήκουμε στην εποχή μας μόνο αν παρακολουθούμε την εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας. Επόμενο είναι, λοιπόν, να πρέπει να μάθουμε να ζούμε με τους ηλεκτρονικούς εγκεφάλους, να τους κατανοήσουμε και να τους εντάξουμε στη ζωή μας.

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου , ☎ 210 74 88 030

2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός , ☎ 210 6536551

3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031

[www.en-dynamei.gr](http://www.en-dynamei.gr)



**Άλλοι δείκτες:** Η χρήση του β' ενικού ρηματικού προσώπου σε όλο το ποίημα, οι παρομοιώσεις στους δύο τελευταίους στίχους, η επανάληψη του «πρέπει να...» στον πρώτο και τελευταίο στίχο, το ασύνδετο σχήμα σε 1<sup>η</sup> και 2<sup>η</sup> στροφή, ο τίτλος που έχει β' ενικό ρηματικό πρόσωπο, υποτακτική, μεταφορά.

**Δ1.** Με αφορμή τα Κείμενα 1 και 2, ξεκινά στην τάξη μία συζήτηση για τον ρόλο των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης **και** των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πληροφόρηση και την ενημέρωση της κοινής γνώμης. Ο μαθητής γράφει μια ομιλία και απευθύνεται στους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές του. Απαραίτητη είναι η προσφώνηση, η αποφώνηση και η χρήση επικοινωνιακών εκφράσεων στην αρχή των παραγράφων του κύριου θέματος. Ο μαθητής γράφει σε α' πληθυντικό και γ' ενικό/πληθυντικό ρηματικό πρόσωπο και αναλύει:

α) τις δυνατότητες που προσφέρουν τα μέσα αυτά σχετικά με την πρόσβαση στην πληροφορία, την ενημέρωση και τη γνώση: οι ιδέες αναλύονται στο κόκκινο βιβλίο, σελ. 308-09, 322-23.

β) τα εφόδια που πρέπει να έχουν οι νέοι, ώστε να αποφύγουν τους κινδύνους που περιγράφονται στα κείμενα αναφοράς: οι ιδέες αναλύονται στο κόκκινο βιβλίο, σελ. 319-20, 329 και 333.